

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: meria@rostov-gorod.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

05.10.2021 № 53.4348

На № _____ от _____

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону
Неярохиной З.В.

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях совершенствования Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону на основе практики применения прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Гусельников Артем Анатольевич.

Глава Администрации города
Ростова-на-Дону

А.В. Логвиненко

Андрей Васильевич Дикун
+7 (863) 240-78-57

Ростовская-на-Дону городская Дума	
Вх. №	3243
«07»	10 2021 г.

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2021 г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской
Думы «О принятии «Положения
о рекламных и информационных
конструкциях на территории
города Ростова-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

1.1. в приложении:

1) в разделе 4:

подпункт 4.1 изложить в редакции:

«4.1. Информационный стенд - односторонняя или двухсторонняя односекционная плоскостная конструкция, состоящая из фундамента (при наличии), стойки высотой не более 2 м, одного или двух информационных полей (по одному с каждой стороны), размером не более 1 кв. м каждое, оборудованная внутренней подсветкой или без нее.

Для информационных стендов, устанавливаемых на территории парков и стадионов, допускается увеличение размера информационного поля одной стороны до 4 кв. м, при этом общий размер одной стороны информационного стенда не может превышать 8 кв. м.».

2) в разделе 6:

подпункт 1.8 признать утратившим силу.

3) в разделе 7:

Подпункт 10 изложить в редакции:

«10. Все панно, конструкции из отдельных букв и консоли, размещаемые на фасаде здания, строения, сооружения, должны быть привязаны

к композиционным осям конструктивных элементов фасадов и располагаться на одной горизонтальной оси (рис. 1 приложения № 2):

10.1. для многоквартирных домов, имеющих два и более этажа - в границах района линии перекрытия между первым и вторым этажами;

10.2. для нежилых зданий в границах района линии перекрытия между первым и вторым этажами, а для зданий, имеющих три и более этажа - в границах района линии перекрытия между первым и вторым этажами и между вторым и третьим этажами. Во второй и третьей зонах допускается размещение панно и конструкций из отдельных букв над окнами последнего этажа;

10.3. для нежилых зданий, жилых зданий со встроенно-пристроенными административными и торговыми помещениями на первых и вторых этажах, предусмотренными проектами зданий, имеющих два и более этажей во второй и третьей зонах - в границах района линии перекрытия между первым и вторым этажами и в районе линии перекрытия второго этажа;

10.4. для одноэтажных зданий - над входом или окнами занимаемого организацией помещения.

За район линии перекрытия условно принята плоскость стены фасада здания, ограниченная снизу верхней границей дверных и оконных проемов, и сверху - нижней границей оконных проемов (рис. 34 приложения № 2).».

Дополнить подпунктом 11.9.1.4 следующего содержания:

«11.9.1.4. Для нежилых зданий и сооружений во второй и третьей зонах, имеющих три и более этажа, допускается размещение панно и конструкций из отдельных букв над окнами последнего этажа, при этом, высота информационного поля не должна быть более 50 процентов расстояния от верхней границы оконных проемов последнего этажа и нижней границы карниза, кровли, парапета фасада здания.».

подпункт 12.4 изложить в редакции:

«12.4. максимальные параметры (размеры) консолей составляют:

- по длине - не более 1,0 м;
- по высоте - не более 1,0 м;
- по ширине - не более 0,3 м.

Максимальные размеры информационных полей консолей составляют:

- по длине - не более 0,8 м;
- по высоте - не более 1,0 м;».

пункт 17.4 дополнить словами «предусмотренных муниципальной программой Администрации города Ростова-на-Дону по развитию градостроительной деятельности».

пункт 18 изложить в редакции:

«18. На остановочных павильонах наземного общественного транспорта допускается размещение как рекламных, так и информационных конструкций.

Размещение рекламных и информационных конструкций на остановочных павильонах наземного общественного транспорта осуществляется в соответствии с правовым актом Администрации города

Ростова-на-Дону, утверждающим перечень типовых конструкций остановочных павильонов наземного общественного транспорта.».

Подпункт 19.22 изложить в редакции:

«19.22. размещение рекламной и информационной конструкции непосредственно на конструкции козырька, навесе или крыше тамбура (рис. 36, 37, 38, 39 приложения № 2);».

пункт 20 изложить в редакции:

«20. Допускается отступление от настоящего Положения при разработке дизайн-проектов:

- цирков, филармоний, театров в части размещения информационных конструкций;

- торговых и (или) развлекательных центров площадью не менее 12000 кв. м, размещенных на территории третьей зоны в случае, если места размещения рекламных конструкций и их размеры, предусмотренные проектом здания, отличаются от настоящего Положения;

- учреждений культуры, спорта и образования в части размещения видеомониторов и медиафасадов.».

4) в разделе 8:

дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, составляет 10 лет.».

1.2. В приложении № 2 к Положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону:

рисунок 14 изложить в редакции:



б) не более 1,5 м для -2 этажных зданий, строений, сооружений



Рис. 14

рисунок 15 изложить в редакции:

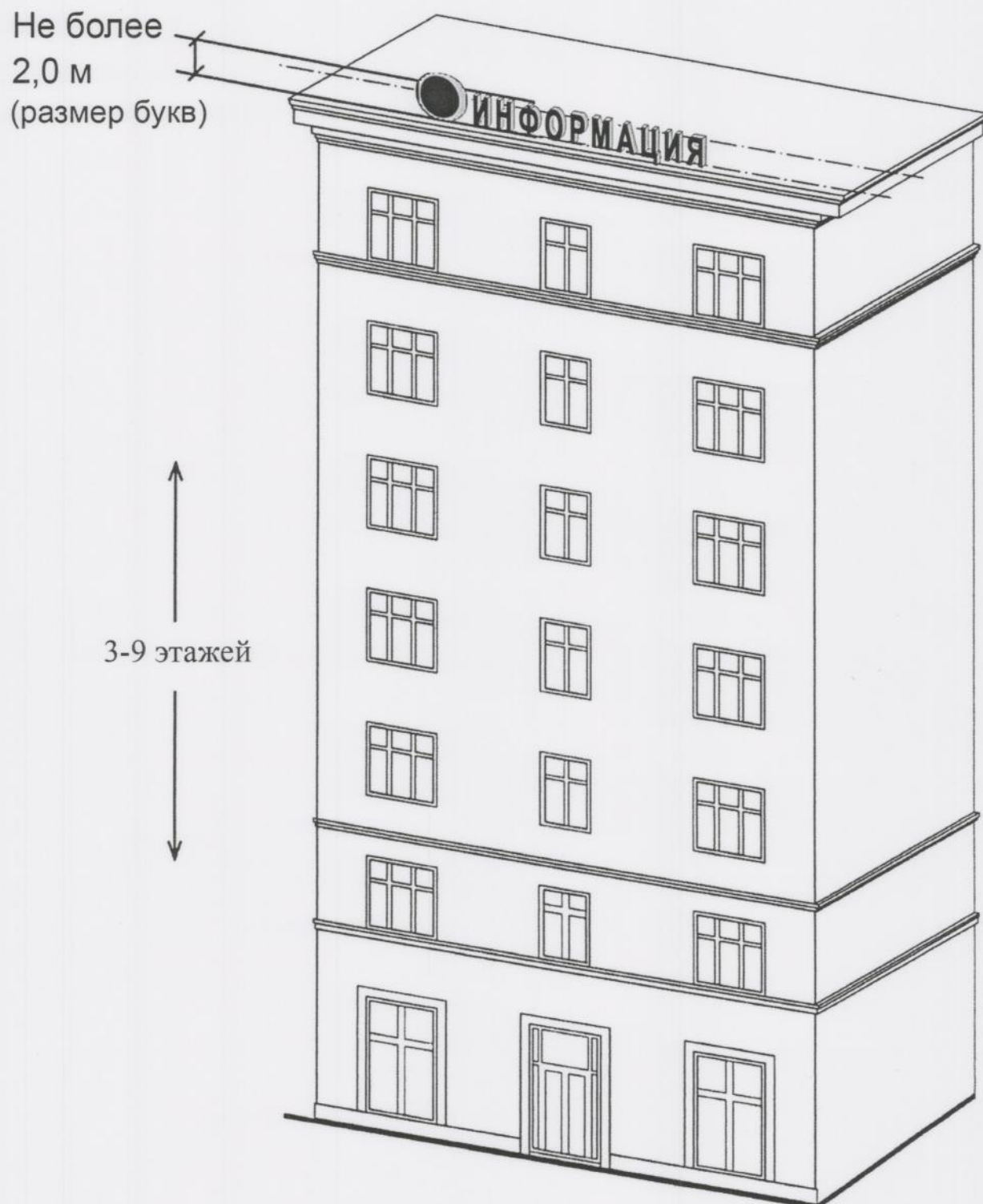


Рис. 15

рисунок 16 изложить в редакции:

Не более
3,0 м
(размер букв)

10—15
этажей

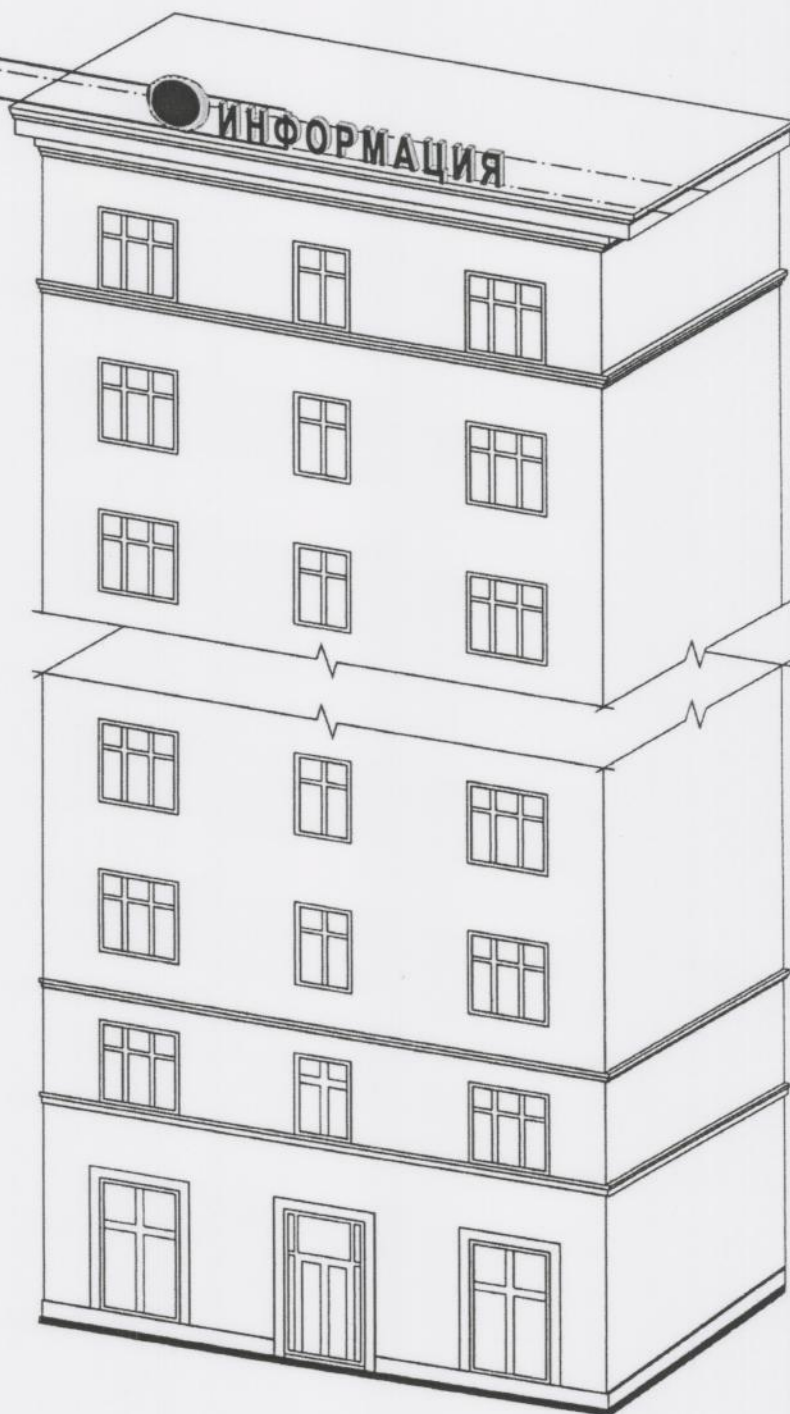


Рис. 16

рисунок 17 изложить в редакции:

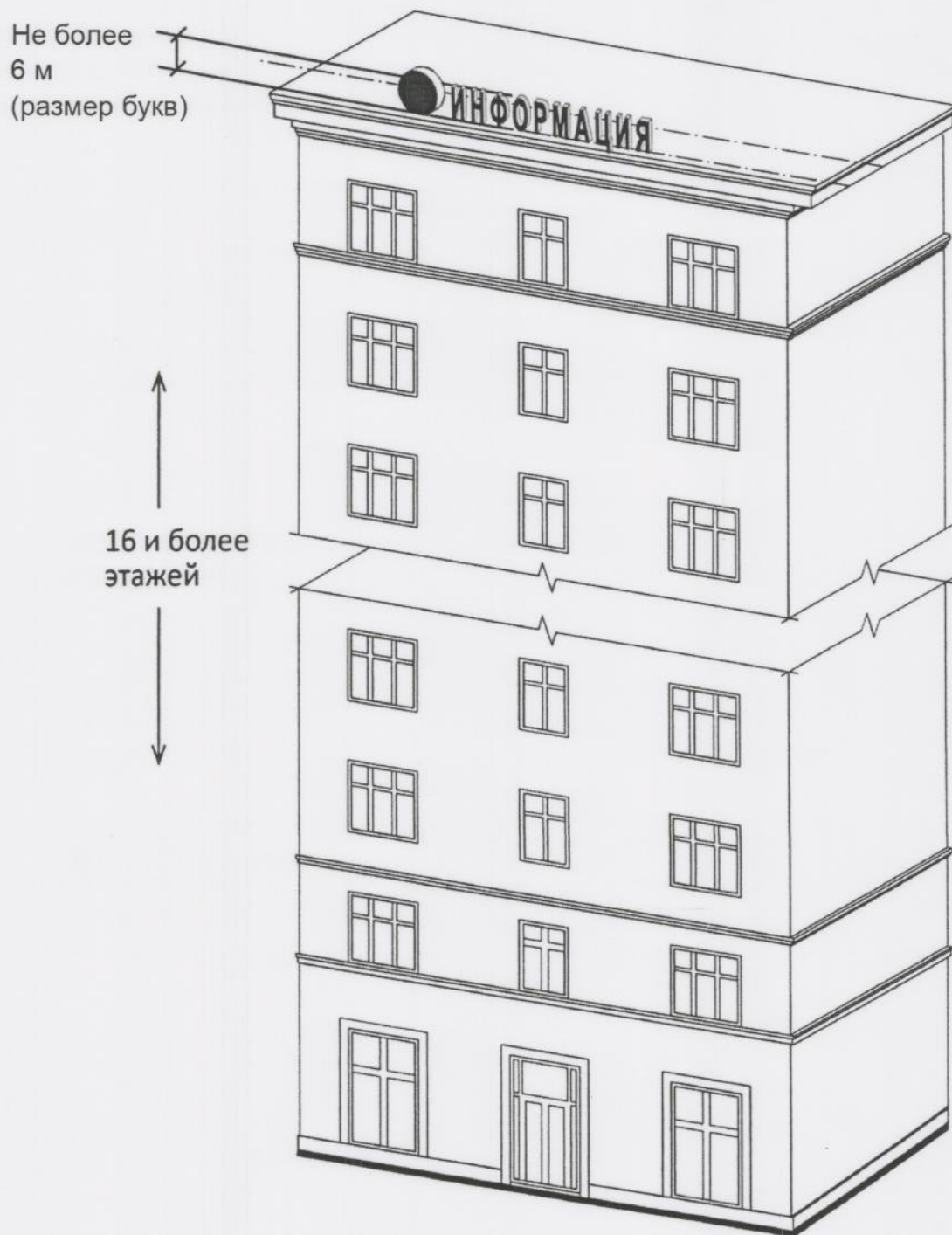


Рис. 17

Рисунок 24 изложить в редакции.

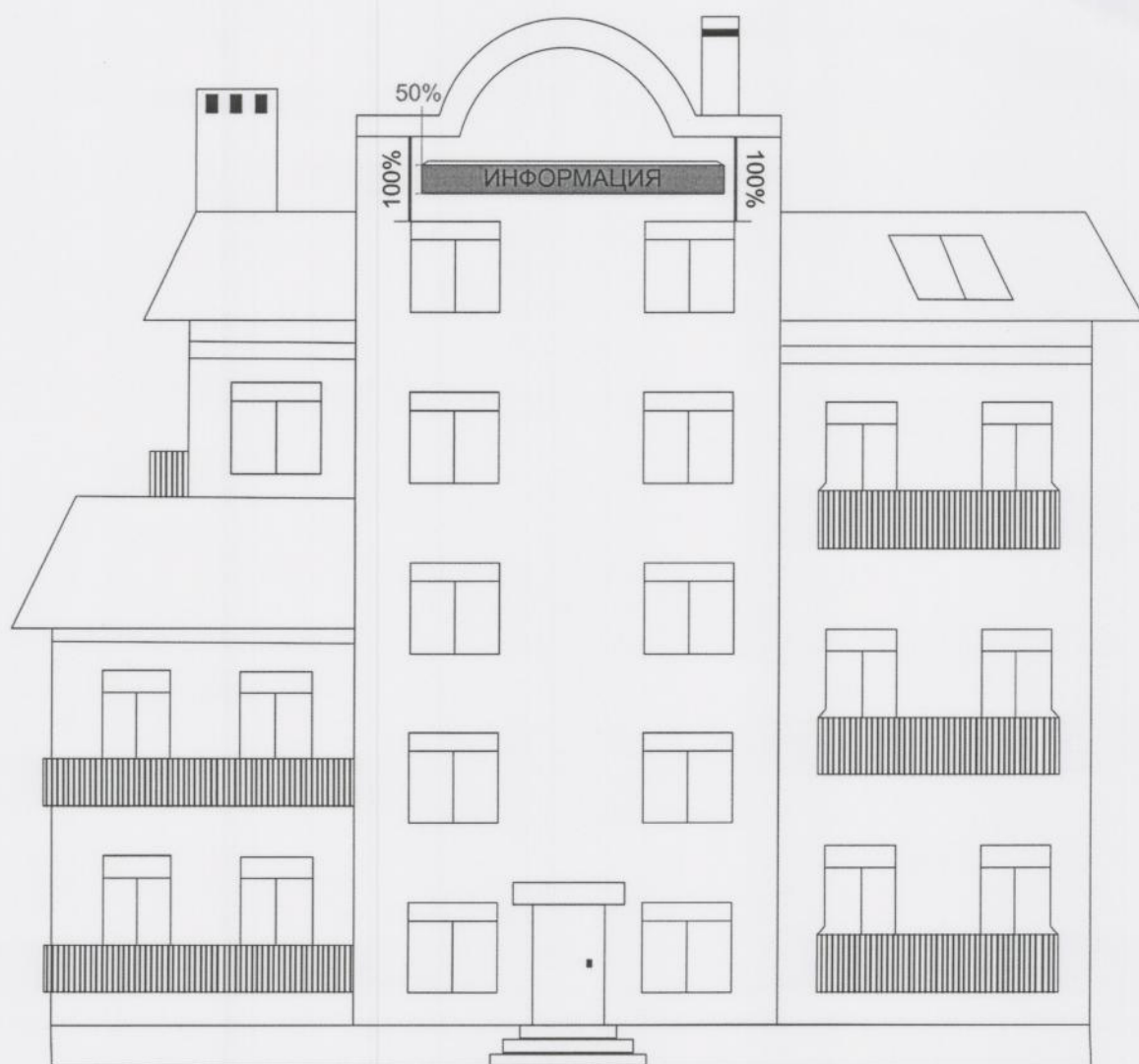


Рис. 24

Дополнить рисунками 37, 38, 39.

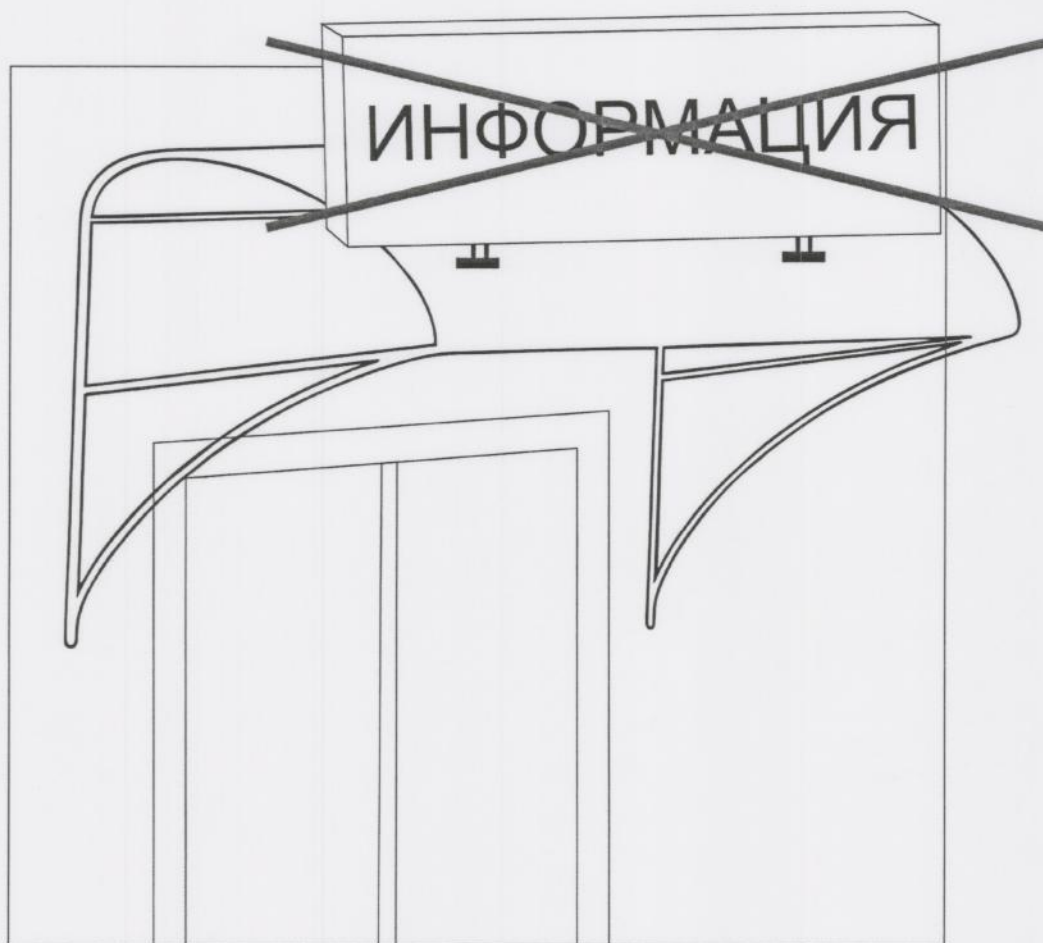


Рис. 37

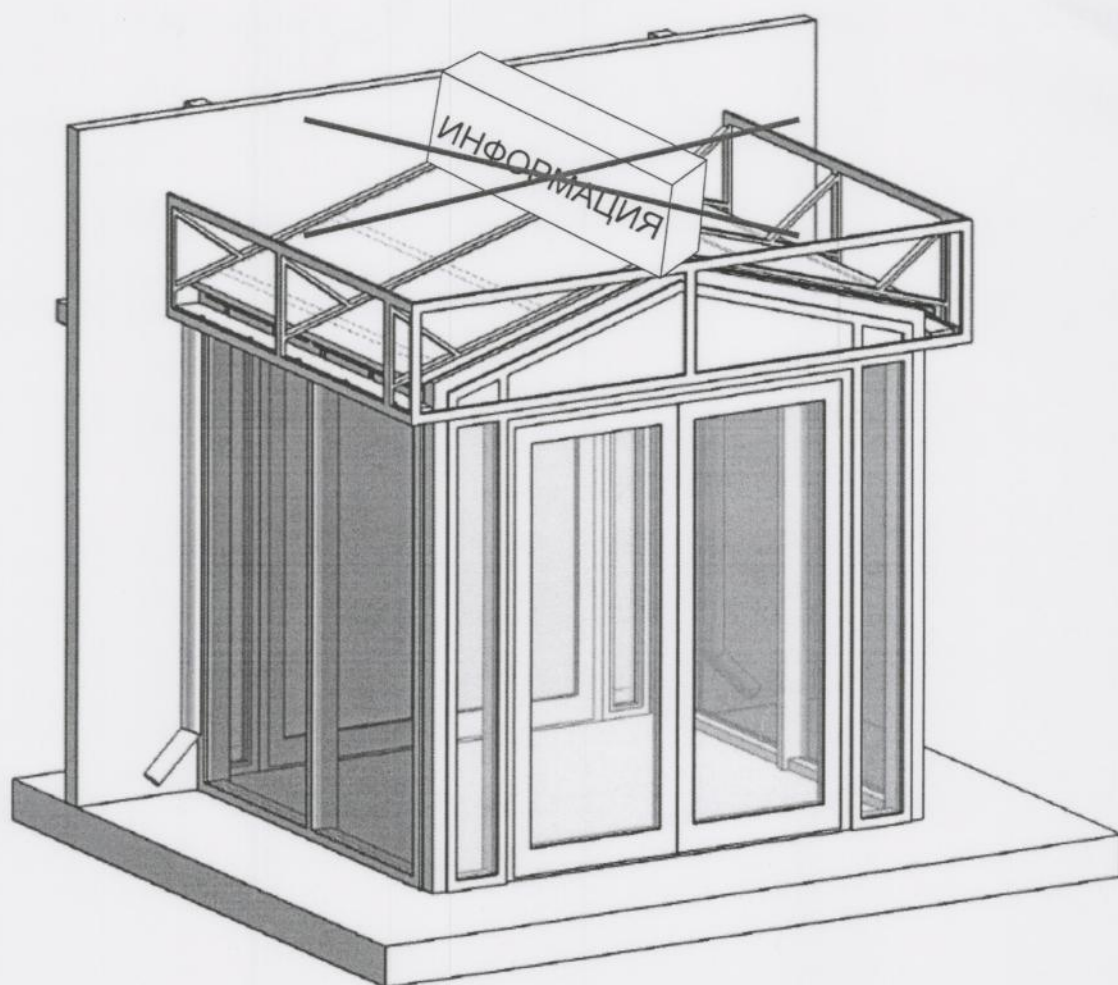


Рис. 38

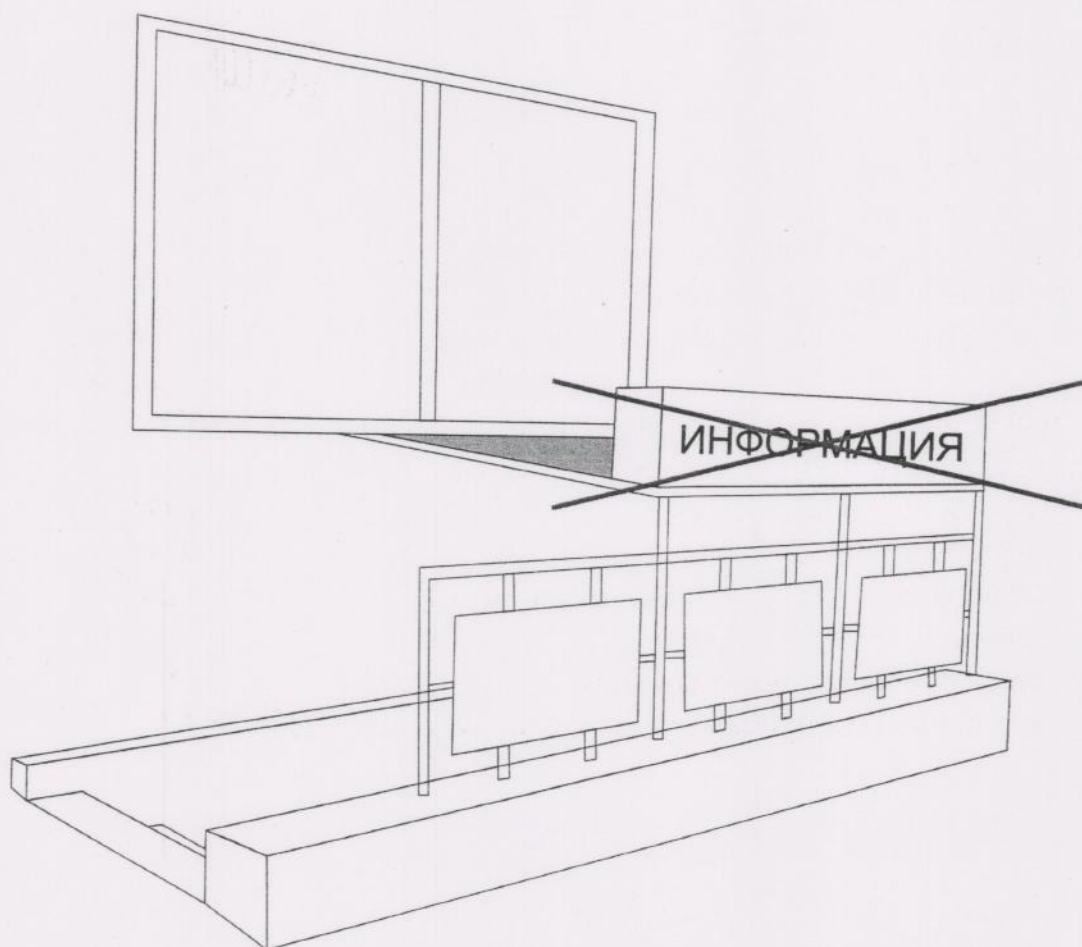


Рис. 39

2. Администрации города Ростова-на-Дону унифицировать типы остановочных павильонов наземного общественного транспорта.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (Д.А. Олейников).

Председатель городской Думы -
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Проект вносит Управление
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А. Гусельников

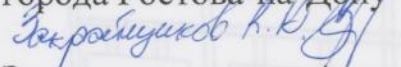
Согласовывают:

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по строительству и архитектуре



А.В. Дикун

Начальник правового управления
Администрации
города Ростова-на-Дону



Н.А. Зусикова

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационно-правовым
и кадровым вопросам



А.Г. Новицкий

Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
«О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях
на территории города Ростова-на-Дону»

Предлагаемый к рассмотрению проект решения Ростовской-на-Дону городской Думы «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» вносит следующие изменения:

1) в пункте 4.1 раздела 4 в соответствии с многочисленными обращениями для размещения на территории парков и стадионов включена норма, допускающая возможность увеличения площади информационных полей для размещения в том числе социально значимой информации в местах проведения массовых мероприятий.

2) из раздела 6 исключен подпункт 1.8 и в разделе 7 изменен пункт 18 в связи с исключением из Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону (далее – Положение) норм, определяющих размещение рекламных и информационных конструкций на остановочных павильонах наземного общественного транспорта.

3) в разделе 7:

- в пункте 10 уточняются определения, применительно к композиционным осям и району линии перекрытия;

- подпункт 11.9.1 дополняется подпунктом 11.9.1.4, допускающим размещение дополнительных конструкций установленных типов на нежилых зданиях, не нарушая внешнего архитектурного облика;

- в подпункте 12.4 уточняются параметры (размеры) консолей относительно информационного поля;

- в подпункте 17.4 уточняется определение «массовых мероприятий» в соответствии с муниципальной программой Администрации города Ростова-на-Дону;

- в подпункте 19.22 уточняются ограничения при размещении конструкций козырьках, навесах и крышах тамбуров.

- в пункте 20 добавляется норма, позволяющая отступление от требований Положения при разработке дизайн-проектов размещения видеомониторов и медиафасадов на фасадах зданий культуры, спорта и образования.

4) в разделе 8 закрепляется срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на муниципальной собственности.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А. Гусельников